



HOMETECH
& ELECTRA

ULUSLARARASI ELEKTRONİK VE EV ALETLERİ FUARI

HOMETECH & ELECTRA 2025

7-9 Ağustos 2025

9, 10, 11 pavyonlar
Atakent Fuar Merkezi
Almatı, Kazakistan



Fuar Hakkında

HomeTech & Electra, Orta Asya'da elektronik ve ev aletleri sektörünün kilit etkinliği olup, yöneticileri, perakendecileri, üreticileri ve distribütörleri bir araya getiriyor. Fuar, pazar genişletme, satışları artırma ve yeni ortaklıklar kurma adına benzersiz fırsatlar sunmaktadır. 2024 yılında, yenilenmiş bir formatta gerçekleşen etkinlik, 100'den fazla standı ve 4.000 ziyaretçiyi ağırladı. 2025 yılında ise akıllı ev ve sürdürülebilir enerji gibi yeni tematik bölümler tanıtılacak.

HomeTech & Electra 2025 Fuarı Rakamlarla

- 10 000+** Ziyaretçi sayısı
- 12 000 m²** Sergi alanı
- 400+** Katılımcı (exhibitor) sayısı
- 10+** Ürünlerin sergilendiği alan sayısı

HomeTech & Electra 2025 Programında

- Davetli Konuklarla Forum**
Sektörün uzmanları ve liderleri, elektronik ve ev aletlerinin trendlerini ve geleceğini tartışıyor.
- «HomeTech & Electra» Fuarı**
Yılın en büyük etkinliği, 300'den fazla şirketin yenilikleri ve teknolojilerinin sergilendiği platform.
- Satıcılar ve Alıcılar için B2B Oturumu**
Satıcılar ve alıcılar arasında doğrudan müzakereler ve anlaşmaların yapılması.
- Ürün Fuarı**
Önde gelen üreticilerden geniş bir ürün yelpazesi ve özel teklifler.

- **HomeTech & Electra Innovation Awards Ödül Töreni**
Şirketlerin yenilikler ve teknolojiler alanındaki başarıları için tanınması ve ödüllendirilmesi.

Ürün Kategorileri:

- **Tüketici Elektronik:** Ev ve tiyatro elektroniği, akıllı ve güvenlik cihazları, araç elektroniği, ses ve görüntü ürünleri, akıllı cihazlar, giyilebilir elektronik.
- **Ev Aletleri:** Büyük ve küçük ev aletleri, mutfak, banyo, su arıtma, ev için akıllı cihazlar.
- **LED Aydınlatma:** Ampuller, akıllı ve dış mekan aydınlatma, LED paneller ve şeritler.
- **Elektronik Bileşenler:** Güç kaynağı, piller, kablolar, bileşenler, devre kartları ve sensörler.
- **Akıllı Ev Teknolojileri:** Yönetim sistemleri, güvenlik, termostatlar, kilitler ve erişim kontrol cihazları.
- **Enerji Çözümleri:** Güneş panelleri, aküler, enerji tasarruf teknolojileri.
- **Lojistik ve Finans:** Nakliye, depolama, bankacılık, finansal teknolojiler.
- **Elektronikte Girişimler:** Yenilikçi ürünler ve teknolojiler, akıllı cihazlar, yazılım, ev aletleri için yapay zeka.
- **Elektrikli Araçlar ve Şarj:** Elektrikli otomobiller, şarj istasyonları, şarj yönetimi çözümleri.

HomeTech & Electra Fuarının Hedef Kitleleri:

- Elektronik ve ev aletleri üreticileri, tedarikçileri ve distribütörleri, nihai tüketiciler
- Elektronik mağazaları ve perakende zincirleri
- Toptancılar ve pazaryeri satıcıları
- Perakende iş çözümleri sağlayıcıları ve tedarikçileri
- Lojistik ve aracı kurumlar
- Farklı ülkelerden ticaret odaları ve dernek temsilcileri
- Devlet yetkilileri ve medya temsilcileri

Pazarlama ve Tanıtım

HomeTech & Electra fuarının Orta Asya, Azerbaycan, Rusya, Türkiye ve Gürcistan'da geniş görünürlüğünü sağlayacağız. Sektörel yayınlarda reklam, dijital pazarlama ve PR iş birliklerini içeren kapsamlı bir tanıtım stratejisi uygulayacağız.

HomeTech & Electra 2025 için Çok Katmanlı Tanıtım:

- 1. Dış Mekan Reklamcılığı:** Asansörlerde ve otobüslerde hedefli reklamlar.
- 2. Video Pazarlama:** Fuarın önemli anlarını içeren videoların dağıtımı
- 3. E-posta Pazarlama:** Aylık 1 milyon potansiyel ziyaretçiye e-posta gönderimi.
- 4. SEM-Pazarlama:** Arama motoru pazarlaması yoluyla görünürlüğün artırılması.
- 5. Sosyal Medya Pazarlaması:** Facebook, LinkedIn ve Instagram üzerinden tanıtım.

HomeTech & Electra Fuarına Katılım Avantajları:

- 1.Marka Bilinirliđi ve İmaj Güçlendirme** - prestijli HomeTech & Electra fuarına katılım, piyasadaki varlığınığı güçlendirme, tüketici sadakatini artırma ve uzmanlığınızı pekiştirme fırsatı sunar.
- 2.Geniş Bir Kitleye Doğrudan Erişim** - markalar, ürünlerini sergileyerek ve anında geri bildirim alarak binlerce müşteriyle doğrudan etkileşim kurma şansını yakalar.
- 3.Tüketici Tercihlerinin Analizi** - fuar, müşterilerin istek ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya yardımcı olarak pazarlama ve ürün stratejilerini uyarlamaya olanak tanır.
- 4.Pazar ve Trendler Üzerindeki Etki** - katılım, yeniliklerinizi sergileyerek ve sektördeki etkinizi artırarak trendleri belirleme fırsatı sunar.
- 5.Kârlı Sözleşmeler Yapma** - HomeTech & Electra, distribütörler ve zincir mağazalarla iş ortaklıkları kurma olasılığı sunarak pazarınızı genişletmenize yardımcı olur.
- 6.Yeniliklerin Sergilenmesi** - fuar, teknolojik liderliğinizi gösterme ve hem alıcıların hem de uzmanların ilgisini çekme fırsatı sağlar.
- 7.Ortaklıkları Güçlendirme** - mevcut bağlantılarınızı pekiştirme ve sektördeki önemli oyuncularla yeni iş ortaklıkları kurma fırsatı sunar.
- 8.Sosyal Sorumluluk** - Çevresel ve sosyal girişimlerinizi sergileyerek tüketiciler için önemli olan değerleri gösterme fırsatı sunar.
- 9.Rakiplerle Kıyaslama** - fuar, başarılarınızı rakiplerinizin karşısında gösterme ve pazardaki konumunuzu güçlendirme imkânı tanır.
- 10.Medya ile Etkileşim** - gazetecilerin ve blog yazarlarının dikkatini çekerek kamu ilgisini artırmak ve medyada güçlü bir konum elde etmek mümkündür.